● *Międzynarodowy Dzień Spółdzielczości – 1 lipca* ●

Patronat Narodowy Prezydenta RP

Obchody 100. rocznicy Odzyskania przez Polskę Niepodległości, organizowane przez Krajową Radę Spółdzielczą w dniu 3 lipca br. zostały objęte Patronatem Narodowym Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej Andrzeja Dudy w Stulecie Odzyskania Niepodległości. Obchody te, nawiązujące także do Międzynarodowego Dnia Spółdzielczości, odbędą się z udziałem członków Krajowej Rady Spółdzielczej i jej gości w salach Hotelu Gromada Warszawa Centrum /dawnym Domu Chłopa/. Podczas uroczystości zostaną wręczone doroczne nagrody spółdzielcze, a o ich przebiegu poinformujemy w następnym numerze.

Oto treść uroczystego dyplomu przekazanego KRS, potwierdzającego Patronat Narodowy Prezydenta RP:

„Dla upamiętnienia stulecia powrotu Polski do grona wolnych państw, w uznaniu dla pracy i dorobku pokoleń polskich spółdzielców – ich wielkich zasług dla rozwoju gospodarki; z podziękowaniem dla organizatora obchodów – Krajowej Rady Spółdzielczej; w przeświadczeniu, że wspólne świętowanie wielkiego narodowego jubileuszu przyczyni się do podkreślenia roli spółdzielczości w budowie niepodległej Ojczyzny oraz do zaprezentowania Państwa obecnych osiągnięć; z życzeniami sukcesów w dalszym propagowaniu postaw obywatelskich i patriotycznych.”

ANDRZEJ DUDA

społem WARSZAWSKI

MIESIĘCZNIK WARSZAWSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI SPOŻYWCÓW

Rok 56 nr 7 (617) **WARSZAWA, lipiec 2018 r.** **Cena 4, 50 zł (plus VAT)**

WSS Śródmieście

sezam OTWARTY!

„Społem” nie może już dłużej w świadomości dużej części społeczeństwa, w tym młodzieży, kojarzyć się z siermiężnym, ubogim handlem w 44-letnim okresie PRL-owskich niedoborów. W ciągu 29 lat powrotu do gospodarki rynkowej zmieniło bowiem radykalnie i zupełnie swoje oblicze! Z ogromnym trudem i poświęceniem społemowców wciąż powstają nowe, na wskroś nowoczesne obiekty handlowe XXI wieku, świadczące o żywotności i rozwoju spółdzielni. Wciąż modernizowana jest cała sieć sklepów i jej zarządzanie. Żywe ostatnie tego przykłady to 6 czerwca br. otwarcie Sezamu w Centrum Marszałkowska i wcześniejsze, 28 lutego br. otwarcie Universamu Grochów w Galerii Rondo Wiatraczna.

Wstęgę przecinają, od lewej: Bogusław Pieńkowski, Ewa Grenda, Michał Skotnicki, Anna Tylkowska i Rafał Szczepański.

Pomnażanie i unowocześnianie majątku społemowskiego, podnoszenie jakości handlu, to wielkie atuty dla powrotu zintegrowanej sieci społemowskich spółdzielni sklepów do wiodącej pozycji na polskim rynku. Taką, jaką miała ona w okresie międzywojennym XX wieku. Najstarsza, niezawodna w każdych warunkach, 149-letnia polska sieć handlowa musi pomnażać swoje zaufanie społeczne, budowane od pokoleń. Także poprzez nagłaśnianie sukcesów inwestycyjnych i upowszechnienie swej spółdzielczej misji. W internecie, w mediach, w przestrzeni publicznej.

Uroczyste otwarcie Sezamu w piękny wiosenny, słoneczny dzień na długo zapadnie w pamięci jego uczestników, w tym współtwórców sukcesu, o których piszemy m.in. na stronach 4-5. Goście i pierwsi klienci docenili wysiłki projektantów, inwestorów, wykonawców i handlowców. Ich efekty mogli podziwiać już od pięknego widoku gotowej przeszklonej fasady budynku i okazałego wejścia ze schodami ruchomymi w dół oraz powracającymi tradycyjnymi szyldami „Sezam” od strony Marszałkowskiej i od strony Świętokrzyskiej.

Z radością informujemy o społemowskich sukcesach, aby promować spółdzielczy handel. Aby doceniać trud, wysiłki spółdzielni i ich liderów, a także by dopingować do dalszych osiągnięć. Dlatego będziemy wdzięczni za wszelkie sygnały od spółdzielni, w tym warszawskich i mazowieckich, o rozmaitych inicjatywach i przedsięwzięciach służących rozwojowi i umacnianiu pozycji Społem. Wtedy będziemy obecni przy tych ważnych wydarzeniach, aby podzielić się z Czytelnikami swoimi wrażeniami i refleksjami, przydatnymi dla doświadczeń spółdzielczych.

REDAKCJA

Więcej na str. 4–5 ▶

Gość w Sezamie

13 czerwca br. z okazji posiedzenia Rady Cooperatives Europe w Warszawie, jej wiceprezydent Ed Mayo odwiedził nowootwarty sklep WSS Śródmieście Sezam. Towarzyszyli mu polscy spółdzielcy z Krajowej Rady Spółdzielczej i WSS Śródmieście. Na zdjęciu od lewej: dr Adam Piechowski z KRS, Ed Mayo, Radosław Ziomski i prezes Anna Tylkowska z WSS Śródmieście oraz prezes Zarządu KRS Mieczysław Grodzki.

SS Mokpol

Radość przed Megasamem

Dzieciaki na zjeżdżalni. ***Więcej na str. 6*** ▶

Piknik 70-lecia

Ogrom cennych nagród rzeczowych na scenie. ***Więcej na str. 2*** ▶

● ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI ● ZEBRANIA PRZEDSTAWICIELI ●

Więcej str. 2

Więcej str. 3

SS Mokpol

Z wiarą i odpowiedzialnością

W dniu 12 czerwca br. w siedzibie SS MOKPOL odbyło się statutowe Zebranie Przedstawicieli z Radą Nadzorczą i jej Zarządem. Po powitaniu uczestników, wyborze Przewodniczącego spotkania, zatwierdzeniu porządku i regulaminu obrad, wyboru prezydium oraz Komisji Mandatowo-Skrutacyjnej i Komisji Uchwał i Wniosków głos zabrał Prezes Zarządu Sylwester Cerański.

– Moi drodzy! Stało się tradycją, że te moje wystąpienia, które podsumowują poprzedni rok, to nie tylko prezentacja wyników. To coś więcej. To szczere podziękowania za wysiłek, za zaangażowanie i oddanie Spółdzielni. Czasy dla handlu tradycyjnego są trudne. To są czasy, w których odpowiedzialność Zarządu za los każdego pracownika – Spółdzielcę staje się wartością najwyższą.

Wielokrotnie podczas swojego wystąpienia prezes nawiązywał do znaczącej roli pracowników dźwigających na swoich barkach ogrom pracy związanej z osiąganiem wyników w dobie agresywnej polityki największych graczy rynkowych, podkreślając podjęty w Spółdzielni trud „zawalczenia" o klienta. Zarówno lokalizacja placówek handlowych, dobre kontakty i współpraca z kontrahentami, a przede wszystkim rzesza „dobrych i oddanych pracowników" to atuty mokotowskiej spółdzielni, której misją jest: „Rzetelna i profesjonalna obsługa (…) klientów oraz trafne wyczucie ich potrzeb".

Słuchając wystąpienia prezesa Cerańskiego ma się nieodparte wrażenie ojcowskiego podejścia nie tylko w zarządzaniu spółdzielnią, ale także w docenianiu roli pracowników. Mimo trudności utrzymania się spółdzielni na rynku prezes jest pełen determinacji w walce o klienta, dbałość o kondycję spółdzielni twierdząc m.in. że *„trudne czasy przynoszą najlepsze rozwiązania z jednoczesną wiarą w pracowników w ich zaangażowanie i odpowiedzialne działania na rzecz spółdzielni. Wierzę w Was i wiem, że mogę na Was liczyć. Jesteście dla zarządu najważniejsi. Zarażam Was także swoim optymizmem, ale w ten optymizm wpisana jest ciężka praca."* Prezes podziękował także za ubiegłoroczną współpracę Radzie Nadzorczej, za jej cenne uwagi i okazane wsparcie .

Przewodnicząca Zebrania Krystyna Reduch odczytała adres prezesa Zarządu KZRSS Społem Ryszarda Jaśkowskiego i wiceprezesa Szymona Fabisiaka skierowany do uczestników Zebrania Przedstawicieli, w którym przekazali m.in. „gorące pozdrowienia dla wszystkich uczestników oraz serdeczne gratulacje i podziękowania za pracę oraz aktywność Spółdzielni w 2017 r. w gronie spółdzielni zrzeszonych w Związku „Społem", co zaowocowało nadwyżką bilansową za 2017rok".

W minionym 2017 roku Spółdzielnia prowadziła działalność handlową w 19. placówkach osiedlowych na Sadybie, Stegnach, Ursynowie, Służewcu, na osiedlu Służew na Dolinką, w Piastowie i Ursusie, usługową w zakresie wynajmu wolnych powierzchni użytkowych, pośrednictwa finansowego, doładowań telefonów oraz szeroko pojętą działalność marketingową, wynikająca z zawartych umów ze współpracującymi ze spółdzielnią podmiotami. Miniony rok charakteryzował się walką o klienta na rynku z powstającymi jak grzyby po deszczu dyskontami i znaczącymi na rynku grupami handlowych przedsiębiorstw.

Spółdzielnia zrealizowała sprzedaż w cenach brutto w wysokości 123 616 tys. zł, osiągając dynamikę w 92,9%. Osiągnięty zysk brutto ogółem z działalności gospodarczej to 13 994,5 tys. zł .

Dla uzyskania lepszych warunków zakupów oraz realizacji wspólnych działań marketingowych Spółdzielnia współpracowała z MAH Społem i jej strategicznym partnerem biznesowym Grupą PRO-DETAL oraz z grupą zakupową GILDIA.

Od lat w mokotowskiej spółdzielni uwaga skupiona jest na podnoszeniu poziomu obsługi klienta, dbałości o jakość i asortyment oferowanych towarów. Do priorytetów należy również troska o zatrudnionych w spółdzielni 359 pracowników, z których 315 to pracownicy detalu.

Dla uniknięcia fluktuacji kadr, przy braku wykwalifikowanej kadry na rynku, zarząd podjął decyzję o podniesieniu wynagrodzeń w celu zatrzymania wartościowych pracowników. Duże znaczenie dla pracowników ma możliwość skorzystania z Funduszu Świadczeń Socjalnych w postaci dofinansowań, pomocy rzeczowej, pożyczek mieszkaniowych, paczek czy bonów świątecznych.

Oferta skierowana do obecnych i przyszłych klientów powinna być elastyczna, charakteryzująca się dobrymi cenami, bardzo dobrym serwisem i nieustającą zachęta do kupowania w spółdzielczych placówkach.

Po przedłożonych sprawozdaniach w dyskusji zabrała głos **Krystyna Dobrowolska** wieloletni członek spółdzielni i była pracownica detalu, dziękując wszystkim za ofiarną pracę na niełatwym rynku, dla dobrego postrzegania Spółdzielni w otaczającej ją trudnej rzeczywistości.

Przemawia prezes Sylwester Cerański.

Z troską o spółdzielnię wypowiedziała się Przewodnicząca Komisji Gospodarczej **Zofia Sułek-Borzyszkowska** optując za nowymi projektami, niekiedy agresywnymi, zwracającymi baczną uwagę klientów na skierowaną do nich ofertę w jak najszerszym wymiarze. Za właściwą uznała decyzję zarządu o powołaniu dyrektora ds. handlu co w przyszłości powinno mieć wpływ na poprawę rentowności placówek, sugerując jednocześnie uszczegółowienie zasad współpracy z kontrahentami.

Po wysłuchaniu wszystkich sprawozdań i dyskusji podjęto uchwały w sprawie udzielenia absolutorium prezesowi **Sylwestrowi Cerańskiemu** i członkowi Zarządu **Elżbiecie Różyckiej** oraz zatwierdzająca kierunki działania na rok 2018, z których najważniejszymi są : nieustająca walka o pozyskiwanie klienta poprzez dopasowanie oferty do jego potrzeb, oferowanie produktów w dobrych cenach, profesjonalna obsługa, poprawa warunków zakupów a także wykorzystanie systemu informatycznego i programu lojalnościowego Społem znaczy razem w celu monitorowania zarówno aktualnych trendów rynku jak i potrzeb klienta. Ten rok to także zapowiedziane wejście w działalność gastronomiczną w postaci produkcji wyrobów garmażeryjnych na potrzeby własnej sieci i utworzenia punktów sprzedaży w formie barków.

Prawidłową organizację Zebrania zapewniły Ryszarda Popielska – Marciniak oraz Janina Kowalska z Działu Społeczno-Samorządowego. Gratulujemy wyników osiągniętych w roku 2017, jak również życzymy powodzenia w realizacji planów w nadchodzącym półroczu.

JOLANTA JĘDRZEJEWSKA

Piknik 70-lecia

Prezes Janusz Kazimierczuk.

Po uroczystej kwietniowej gali jubileuszu 70-lecia w pięknym, secesyjnym Hotelu Palace Polonia, którą opisywaliśmy szeroko w numerze majowym, spółdzielcy spod popularnego pomarańczowego znaku chleba, mieli okazję by świętować ponownie. Tym razem, zamiast eleganckich sal, miejscem spotkania była łąka przed siedzibą Spółdzielni Piekarsko-Ciastkarskiej przy ul. Krakowiaków i jednym z trzech wielkich zakładów produkcyjnych. Na równo i krótko skoszonej zielonej trawie ustawiono stoły pod dużymi przewiewnymi, białymi namiotami, udekorowanymi pomarańczowymi, firmowymi balonami. Z jednej strony ustawiono estradę, zapełnioną ogromną ilością nagród w konkursach i loteriach, a wzdłuż ogrodzonego placu pojawiły się stoiska gastronomiczne i dalej liczne atrakcje dla dzieci – zjeżdżalnie, skocznie, domek z piłeczkami, placyk zabaw.

Każdy zakład i dział SPC miał swój namiot, ale kilkaset osób załogi i ich rodziny mieszały się podczas zabaw i biesiady, w miłym rozgwarze i przy dźwiękach rytmicznej muzyki z głośników. To było święto rodzinne! Ma ono już swoją kilkunastoletnią tradycję, bo zwykle co roku w czerwcu spółdzielcy z rodzinami spotykają się tutaj na pikniku, aby odetchnąć po roku pracy, zwieńczonej pozytywnym bilansem na wcześniejszym Zebraniu Przedstawicieli. Przychodzą tu całe rodziny z dziećmi i wnukami. Wszyscy mile pozdrawiają się i witają, chwalą się swymi pociechami, żartują, dyskutują o sporcie, urlopach, podróżach, samochodach, sprawach domowych. Panuje znakomita rodzinna, przyjacielska atmosfera. Tutaj każdy dzisiaj jest równy, bo ubrany na luzie, swobodnie, z humorem.

Pogoda dopisała, bo nie było upalnie, lecz lekki wiatr rozwiewał obłoczki. Ludzie przychodzili i wychodzili, gdyż impreza trwała w to sobotnie popołudnie 16 czerwca br. od godziny 13 aż do północy. Atrakcyjny program przewidywał m.in. turniej zakładów, a w nim walki gladiatorów, mecze piłki nożnej, rzuty piłeczkami i rzuty lotką. Po oficjalnym otwarciu pikniku przez prezesa SPC Janusza Kazimierczuka o godz. 15 przewidziano m.in. przejażdżki na kucykach, turniej przeciągania liny dla kobiet i mężczyzn, wręczenie nagród, loterię fantowa i wreszcie na koniec – dyskotekę z DJ od godz. 19:30 aż do północy…

Szczególnym powodzeniem wśród dzieci cieszyły się gry i zabawy takie jak np. rysowanki, tworzenie pacynek, modelowanie balonów, pokaz megabaniek, czy konkurs lepienia z ciasta ulubionych zwierzaków. Na zwycięzców czekały liczne nagrody, szczególnie słodycze, zabawki i artykuły gospodarstwa domowego.

Przy wejściu każdy otrzymywał kupony żywieniowe na piwo, napoje i przekąski z grilla, bo serwowano m.in. beczkowego Okocimia, kiełbaski, karkówkę, kaszankę, a także lody i zimne napoje. Na nakrytych obrusami stołach czekały też darmowe wypieki firmowe, słodycze, napoje i wody. I nikomu nie przeszkadzały przelatujące niekiedy nad głowami samoloty z lotniska na Okęciu. Raczej wzrok przyciągały zgrabne, śliczne dwa czarne kucyki, do których ustawiała się kolejka dzieci.

Nad wszystkim dyskretnie czuwali organizatorzy imprezy. Głos konferansjera zachęcał do udziału w konkursach i zabawach oraz zapowiadał nowe atrakcje. Natomiast od samego początku pikniku, jak zauważyłem, najbardziej zabiegane miłe osoby to dyrektor **Tadeusz Grzęda**, dyrektor **Edyta Kwasowska** i związkowiec **Waldemar Sobkowicz,** prowadzący turniej zakładów. Udało mi się zamienić z nimi kilka zdań, bo byli ogromnie zajęci. Podobnie zresztą jak sam prezes **Janusz Kazimierczuk,** który przybył w firmowej pomarańczowej koszulce SPC i musiał się witać i rozmawiać niemal z każdym. Wszyscy wykazywali entuzjazm i radość ze wspólnego spotkania załóg. Tryskali humorem i optymizmem , zwłaszcza gdy trzeba godnie uczcić 70-lecie tej zasłużonej dla warszawiaków Spółdzielni.

Piknik SPC wyzwala kapitalne nastroje przyjaźni, wspólnoty i jedności. Warto by był wzorcem dla innych spółdzielni społemowskich, bo takie są potrzebne, gdyż zespalają nas i są bodźcem do dalszej wspólnej pracy.

DARIUSZ GIERYCZ

WSS Śródmieście

Siła wizji

Uczestnicząc w czerwcowym Zebraniu Przedstawicieli „Społem" WSS Śródmieście, podobnie jak w poprzednich latach, od początku miałem przeświadczenie, że panuje w tym gronie zawsze atmosfera społemowskiej solidarności i przyjaźni i w lepszych, i gorszych chwilach. Obecnie, z głęboką satysfakcją delegaci i goście odczuwają wielki sukces spółdzielni, jakim było ponowne otwarcie 6 czerwca kultowego sklepu Sezam w nowym Centrum Marszałkowska, a wcześniej rewitalizacja Hali Mirowskiej. W momencie zakończenia 4-letniej kadencji Rady Nadzorczej, chyba wszyscy uświadamiali sobie, że te ogromne dzieła, w tym modernizacja placówek i witryn, to rezultat uporczywej pracy i trudu, czasem i nieprzespanych nocy członków Zarządu i Rady oraz załogi spółdzielni. Nade wszystko to pokłosie śmiałej, ambitnej wizji rozwoju – prezes Anny Tylkowskiej i kierownictwa WSS Śródmieście, najstarszej blisko 150-letniej społemowskiej spółdzielni.

Obradowano w ciepły, słoneczny dzień 8 czerwca br. w spółdzielczej, popularnej restauracji Rozdroże, przy stuprocentowej frekwencji. Przyjęto sprawozdania Zarządu i Rady Nadzorczej za rok 2017, a po dyskusji uchwały oraz wybrano nową 15-osobową Radę Nadzorczą na czteroletnią kadencję. Na wstępie wysłuchano hymnu spółdzielczego, uczczono pamięć siedmioro zmarłych działaczy samorządowych oraz wybrano prezydium Zebrania, w składzie: przewodnicząca **Cecylia Przedpełska,** zastępca **Teresa Sieradzan-Matuszewska** i sekretarz **Janina Danikowska.**

Przewodnicząca obrad powitała delegatów i gości, m.in. prezesa Zarządu KZRSS Społem Ryszarda Jaśkowskiego, Jadwigę Wójtowicz-Garwoła – prezes MAH Społem, Ewę Grendę – prezes Spółki Zarządzanie Nowy Sezam, Rafała Szczepańskiego – prezesa Spółki „Juwenes" oraz prezesów zaprzyjaźnionych spółdzielni z Pragi Południe i Garwolina: Bogusława Różyckiego i Hieronima Kobusa. Następnie chwilą ciszy uczczono pamięć zmarłych: Barbary Antoszkiewicz, Danuty Stępniewskiej, Waldemara Raubo, Janiny Jureckiej-Panufnik, Marianny Karwat, Wiktorii Wiertelak, Mieczysławy Bartosiak-Piekarskiej.

Pomyślny bilans

Po przyjęciu porządku, regulaminu i wyborze komisji – mandatowej, wnioskowej i wyborczej, wysłuchano sprawozdania Zarządu z działalności spółdzielni za rok 2017 i kierunków działania na rok 2018, które przedstawiła prezes Zarządu Anna Tylkowska. Jednak na początku wspomniała o najważniejszym wydarzeniu ostatnich dni – otwarciu nowego sklepu Sezam na miejscu dawnego domu handlowego. Za ten sukces podziękowała Radzie Nadzorczej WSS Śródmieście, delegatom i wszystkim którzy wspierali Zarząd w tych działaniach. /W tym momencie wręczyła kosz kwiatów na ręce przewodniczącej Cecylii Przedpełskiej/. Wyraziła też uznanie partnerowi biznesowemu, BBI Development i szczególnie prezesowi Rafałowi Szczepańskiemu.

Oceniając rok 2017, prezes Tylkowska stwierdziła, że polski konsument stał się bardzo wymagający, oczekuje szybkich, łatwych i przyjemnych zakupów, sięga po produkty prozdrowotne, lokalne i regionalne, korzysta z e-sklepów i aplikacji mobilnych, lubi wymieniać opinie o produktach i usługach. Kolejna sprawa to zmiany wprowadzane przez rząd : podwyżki najniższego wynagrodzenia, wypłaty 500+ i obniżenie wieku emerytalnego. Konsekwencje finansowe w naszej spółdzielni, to ponad 300 tys.zł wypłacone grupie pracowników odchodzących na emeryturę. Kolejne poważne problemy to brak pracowników w detalu i konieczność zatrudnienia sprzedawców z Ukrainy oraz znaczny niedobór w sklepie nr 8. Jednak ubiegły rok pod względem obrotów był dobry, np. Dom Handlowy „Hala Mirowska" zrealizował sprzedaż 18,4 mln zł, osiągając wskaźnik 102,7%.

Spółdzielnia wypracowała w 2017 roku zysk z całokształtu działalności w kwocie 447 tys.zł, na poziomie roku 2016. Musimy się skupić na dalszych działaniach, aby ten trend utrzymać w kolejnych latach. Z tego miejsca prezes podziękowała wszystkim pracownikom sklepów i administracji za trud i pracę jaką wnieśli przez ostatnie niełatwe lata.

W kierunkach działania na 2018 r. znalazły się m.in. szczególnie ważne zadania, takie jak m.in. wzmocnienie pozycji Spółdzielni na rynku, w środowisku spółdzielczym i lokalnym, podejmowanie dalszych działań na rzecz zwiększenia sprzedaży i przyspieszenia rotacji towarów, wprowadzanie do sprzedaży i promowanie towarów spod znaku „Społem" tzw. marki własnej, rozwijanie programu lojalnościowego „Społem znaczy razem", kontynuacja programu ekologicznego, współpracę z innymi spółdzielniami w ramach MAH Społem, kontynuowanie działań nakierowanych na społeczną odpowiedzialność biznesu, ze szczególnym uwzględnieniem proekologicznych, wspierających zdrowy tryb życia, a także na rzecz środowisk potrzebujących wsparcia oraz podnoszenie kwalifikacji pracowników.

W zakończeniu pani prezes serdecznie podziękowała całej załodze za solidną i rzetelną pracę, za cierpliwość i zaangażowanie, a działaczom samorządowo-społecznym za wszelkie cenne uwagi. Szczególne słowa podziękowania skierowała do członków Rady Nadzorczej za rzeczową współpracę i wsparcie. Wszystkim spółdzielcom życzyła dużo satysfakcji w pracy zawodowej i działalności społecznej.

Sprawozdanie Rady Nadzorczej przedstawiła jej przewodnicząca Cecylia Przedpełska. Omówiła główne problemy, jakimi zajmowała się Rada. Rada wysoko oceniła pracę Zarządu, fachowość i zaangażowanie w bieżącą pracę, wyrażając podziękowanie za całokształt działalności Spółdzielni. Rada wnioskuje o przyjęcie sprawozdania za rok 2017 i udzielenie Zarządowi absolutorium. Na koniec czteroletniej kadencji Rady podziękowała jej członkom.

Przebieg debaty

Dyskusję rozpoczął **Rafał Szczepański** – prezes Spółki „Juvenes", który podziękował spółdzielcom za zaufanie i współpracę. Wspólny spółdzielczy cel, jakim była niezwykle ambitna inwestycja Centrum Marszałkowska i otwarcie Sezamu zakończył się sukcesem.

Następnie prezes Zarządu KZRSS Społem **Ryszard Jaśkowski** przypomniał tekst listu gratulacyjnego Związku skierowanego na ręce prezes Anny Tylkowskiej. Przed dwoma dniami wystosowano go z okazji otwarcia Sezamu. Jak podkreślił, w liście z uznaniem podziękowano za umiejętność połączenia nowoczesnych rozwiązań z poszanowaniem tradycji i bogatej historii „Społem" WSS Śródmieście, która w przyszłym roku obchodzić będzie jubileusz 150-lecia działalności. Dodał, że to co się wydarzyło dwa dni temu, było to „epokowe wydarzenie", również dla mieszkańców Warszawy. Znak, że Społem kwitnie. Sezam to wizytówka w samym sercu Warszawy, nie tylko dla Spółdzielni, ale dla całej organizacji społemowskiej. „Vivat Społem WSS Śródmieście!" – zakończył lider Związku.

Z kolei prezes MAH Społem **Jadwiga Wójtowicz-Garwoła**, jak przyznała, jako członek spółdzielni, konsument i współpracownik, z wielkim szacunkiem i wzruszeniem podziwia Zarząd za śmiałe podejmowane decyzje, których skutkiem są piękne efekty. Dziś dlatego mamy wielkie święto spółdzielni. Na ręce przewodniczącej Przedpełskiej, prezesów Tylkowskiej, Szczepańskiego i Grendy złożyła podziękowania i kwiaty.

Do tych gratulacji dołączył prezes WSS Praga Południe **Bogusław Różycki,** który zaznaczył, iż podziwia również rewitalizację Hali Mirowskiej, co świadczy o żywotności spółdzielni i zmienia jej oblicze. Z własnego doświadczenia wie, jak dużo pracy, wysiłku i koncentracji potrzeba, by uruchomić taki obiekt, jak Sezam, bowiem wcześniej otwarto na Pradze Południe społemowski Universam Grochów.

Jako **redaktor naczelny „Społemowca Warszawskiego"**, także

Na zdjęciu od lewej: Bogusław Różycki, Ryszard Jaśkowski, Karolina Strząska i Anna Tylkowska.

przekazałem ogromne słowa uznania za dzieło jakie nasza Spółdzielnia wykonała otwierając Sezam. Jednak ten wielki sukces, jak i inne sukcesy, w tym rewitalizację Hali Mirowskiej, które upiększają Warszawę, trzeba koniecznie nagłośnić! W przyszłym roku mamy 150-lecie i to najlepsza jedyna okazja aby wyjść do społeczeństwa, uświadomić ludziom, w tym młodym pokoleniom czym jest i było „Społem". Że zawsze byliśmy niezawodni w każdych warunkach, w czasie wojen, zaborów, odbudowy, kryzysów i teraz. „Społem" buduje zaufanie od pokoleń i jest to nasz wielki kapitał. Zatem trzeba powołać Komitet Promocji Społem, przy współudziale KZRSS Społem", MAH Społem oraz najstarszych spółdzielni w kraju.

Na zakończenie dyskusji, delegat **Bohdan Radowicki** w imieniu zgromadzonych na sali delegatów złożył podziękowania Zarządowi i Radzie Nadzorczej za rok pracy, jaki minął od poprzedniego Zebrania Przedstawicieli. Cieszy go, że oprócz znakomitych inwestycji, wielu zadań zrealizowanych „z ludzką twarzą", o których tak wiele powiedziano, Zarząd i Rada Nadzorcza szczególnie dbają o pracowników. Za to należą się osobno słowa uznania. Takie inwestycje jak Sezam, rewitalizacja Hali Mirowskiej, czy remont elewacji budynku siedziby spółdzielni przy Nowym Świecie, pozostaną na lata jako trwałe dzieła.

Decyzje i wybory

Przegłosowano m.in. uchwały dotyczące zatwierdzenia sprawozdań Rady i Zarządu, udzielenia absolutorium prezes **Annie Tylkowskiej** i wiceprezes **Karolinie Strząskiej** oraz podziału zysku za 2017 r.

Do nowej Rady Nadzorczej w głosowaniu tajnym wybrano 15 osób, które ukonstytuowały się potem następująco: przewodnicząca Cecylia Przedpełska, zastępca Alina Cacko, sekretarz Janina Danikowska oraz członkowie: Leokadia Chrostek, Jolanta Jędrzejewska, Halina Kurkowska, Leokadia Małota, Maria Milewska, Wiesława Mizielska, Roman Niemierka, Teresa Sieradzan–Matuszewska, Maria Skawińska, Elżbieta Szkiela, Jadwiga Wójtowicz–Garwoła, Halina Załucka. Serdecznie gratulujemy!

Na wiosek Komisji Wnioskowej przyjęto trzy wnioski: aby szerzej wykorzystywać media społecznościowe i facebook oraz strony www w celach promocyjnych spółdzielni, promować towary marki Społem przy szerszej współpracy z MAH i in. spółdzielniami, umożliwić szybki odczyt punktów i wydruk bonów lojalnościowych. Na zakończenie przewodnicząca obrad Cecylia Przedpełska życzyła wszystkim dużo zdrowia, pomyślności i pogody.

Opr. DARIUSZ GIERYCZ

Polmarx ® mpt grupa
E.Wedel STORCK Strauss Solidarność
Develey Musztardy i Sosy PERFETTI van Melle Dawtona LEŚNY DWÓR GOSPODARSTWO PASIECZNE

• Nowy Sezam • Nowy Sezam • Nowy Sezam •

Grupa społemowców w Pasażu Rowickiego w blaskach wiosennego słońca.

sezam społem

Anna Tylkowska i Rafał Szczepański w słonecznej aurze.

WSS Śródmieście

Po dwóch latach budowy, a po 10 latach uporczywych starań i pokonywania trudności, w środę 6 czerwca br. o godz. 11 nieoficjalnie, a o 13-tej dla warszawiaków, otwarto wreszcie oczekiwany niecierpliwie sklep spożywczy SEZAM w podziemiu okazałego, nowoczesnego Centrum Marszałkowska u zbiegu ulic Marszałkowskiej i Świętokrzyskiej. Jak już wielokrotnie pisaliśmy, ten powstały na miejsce dawnego z 1969 r.

4-piętrowego pawilonu DH Sezam, 10-kondygnacyjny budynek jest unikatowym projektem na inwestycyjnej mapie Warszawy. Został zrealizowany przez WSS Społem Śródmieście i BBI Development S.A. To pierwszy obiekt zintegrowany ze stacją metra. Generalnym wykonawcą budynku była Korporacja Budowlana Doraco.

Uroczystość otwarcia poprzedziło odsłonięcie tablicy pamiątkowej ku czci słynnego dyrygenta Witolda Rowickiego na tyłach budynku, w odnowionym pasażu imienia artysty. Na zaimprowizowanej scenie, w blaskach wiosennego słońca edukacyjną tablicę odsłonili prezes WSS Śródmieście Anna Tylkowska oraz prezes BBI Development Michał Skotnicki i wiceprezes Rafał Szczepański, którym towarzyszyli goście, m.in. prezes KZRSS Społem Wójtowicz-Garwoła, spółki Nowy Sezam Ewa Grenda, warszawskich spółdzielni spożywców, przedstawiciele prasy spółdzielczej i lokalnej.

SŁONECZNIE

Podczas odsłaniania tablicy, prezes **Rafał Szczepański**, witając zebranych, podkreślił dobrą współpracę z WSS Śródmieście oraz walory usytuowania placówki. „Ciąg ulicy Marszałkowskiej jest naturalnym miejscem rozwoju high-streetu, którego mieszkańcy oczekują jako alternatywy dla centrów handlowych. Skrzyżowanie z ulicą Świętokrzyską już dziś mija przynajmniej raz w tygodniu ponad 200 tysięcy osób. Popularność tej destynacji znacznie wzrośnie w najbliższym czasie, gdy jeszcze zostaną oddane do użytku takie inwestycje jak zrewitalizowana Rotunda czy Muzeum Sztuki Nowoczesnej, a miasto wdroży zapowiadaną strategię rozwoju śródmiejskiego handlu i zrealizuje projekty Zielonej Świętokrzyskiej i Zielonej Marszałkowskiej”.

Gość specjalny – wiceprezes Związku Powstańców Warszawskich Eugeniusz Tyrajski.

Na scenie Michał Skotnicki, prezes BBI Development podziękował prezes Tylkowskiej za wyjątkową współpracę, za zaufanie i walkę z przeciwnościami. Ten obiekt łączy! „Jesteśmy niezwykle usatysfakcjonowani efektami naszej wieloletniej pracy przy Centrum Marszałkowska. Udało nam się wykorzystać wszystkie zalety lokalizacji na skrzyżowaniu dwóch linii metra, a także otworzyć budynek na miasto i ludzi dzięki bogatej ofercie handlowo-usługowej, w której najważniejszą rolę odgrywa nowa odsłona kultowego Sezamu. Dzięki znakomitej lokalizacji i dogodnemu dojazdowi wszelkimi środkami komunikacji Centrum Marszałkowska szybko stanie nowym ulubionym miejscem na szybkie i komfortowe zakupy” – mówił szef BBI Development.

Andrzej Pągowski.

Gratulacje i życzenia od prezesa Ryszarda Jaśkowskiego.

Prezes **Anna Tylkowska** dziękując partnerom, szczególnie Rafałowi Szczepańskiemu, przypomniała, że dawny Sezam po otwarciu w 1969 r. był wówczas wzorcem działalności handlowej. „Nasz cel i zobowiązanie to podtrzymanie tej pięknej tradycji”. Ale Społem to nie tylko znakomite zaopatrzenie, lecz co jest siłą spółdzielczości – „niezwykła dbałość o klienta. On jest naszym szefem, staramy się dla niego, budujemy relacje”. Dla wieloletnich klientów Sezam to niemal rodzinny sklep.

● Nowy Sezam ● Nowy Sezam ● ● Nowy Sezam ●

OTWARTY!

Dzisiaj, jak powiedziała pani prezes już przy ceremonii otwarcia sklepu, jestem „dumna i szczęśliwa". Szczęśliwa bo zakończyliśmy inwestycję, a dumna „z osób które mnie otaczają, dzięki którym otwieramy obiekt". I podziękowała m.in. Radosławowi Ziemskiemu i Magdzie Lis z całym zespołem, kier. sklepu Sezam Piotrowi Kruszewskiemu /32 lata pracy w Społem, w tym 23 w Sezamie/, Ewie Grenda prezes spółki Zarządzanie Nowy Sezam, Dorocie Cybruch z Juvenesu, Krzysztofowi Cołoszyńskiemu z Forbes Group, firmom Euroszron i Wireland. Osobno kilkunastu dostawcom. Powitała wszystkich najemców i życzyła im dobrej pracy i sukcesów.

Jak odnotowano na stronie www.bbidevelopment.pl, prezes Tylkowska

skomentowała wydarzenie: „Potrzeba było wyjątkowo dużej odwagi, żeby zrealizować skomplikowane przedsięwzięcie w tak ważnym dla Warszawy miejscu i tchnąć w nie nowe życie. Jestem dumna, że dzięki współpracy dwóch polskich firm – WSS Społem Śródmieście i BBI Development S.A. oddajemy do użytku naszą wizytówkę. W chwili otwarcia Sezamu w 1969 r. był to nasz najnowocześniejszy sklep. Obecnie również wkładamy wiele pracy, żeby spełnić wymagania współczesnych klientów. Nie mogliśmy wymarzyć sobie większego prezentu na przyszłoroczny jubileusz 150-lecia naszej Spółdzielni".

ZWIEDZANIE

Warto zauważyć ciepłe gratulacje i życzenia od gości, takich jak prezes KZRSS Społem Ryszard Jaśkowski, prezes Metra Jerzy Lejk, prezes Doraco Andżelika Cieślowska i dyrektor Filharmonii Narodowej Wojciech Nowak. Sympatyczną atmosferę otwarcia tworzył też zespół kameralny Filharmonii Narodowej, a potem na dolnej kondygnacji rozmaite smaczne degustacje, m.in. owoców, napojów, przekąsek, lodów i fontanny czekoladowej. Nie obyło się bez lampki szampana i okolicznościowego tortu. Goście podziwiali dekoracje i wnętrze sklepu, a przede wszystkim dwa wielkie neony Sezamu u wejścia do sklepu i odnowione dawne mozaiki. Niestety, nie dopisali zupełnie samorządowcy, z których żaden nie pofatygował się na otwarcie wyjątkowej inwestycji w sercu Warszawy. I to mimo zbliżającej się kampanii wyborczej do rad…

Za to beztrosko bawiło się kilkuset pierwszych klientów, którzy zjechali w dół schodami ruchomymi do 700-metrowego sklepu, aby skorzystać z wielu degustacji i promocji, podziwiając jak wspaniale zrealizowano konsekwentną wizję rozwoju śródmiejskiej spółdzielni. Wyraźną zachętą do zakupów było podwojenie w dniach 6-9 czerwca punktów przy zakupach na kartę „Społem znaczy razem".

Sezam jest wyposażony w cztery stanowiska kasowe. Klienci znajdą tu wyjątkowo szeroki wybór asortymentu, bo oferta liczy aż 40 tys. produktów. Sklep będzie otwarty od poniedziałku do soboty w godz. 7-22, a w niedziele handlowe w godz. 8-19.

Oprócz sklepu spożywczego Sezam, Centrum Marszałkowska oferuje na dwóch poziomach o łącznej powierzchni 3 400 mkw. m.in. doskonale zaopatrzoną drogerię Natura, kwiaciarnię Aga Flowers, salon odzieżowy Eleganza, Inmedio, restaurację z rolkami sushi, salon kosmetyczno-fryzjerski czy punkt z akcesoriami AGD. Dla wygody na-

Jacek Kacprzak.

bywców dostęp do pasażu zlokalizowanego na poziomie -1 jest możliwy bezpośrednio z korytarza prowadzącego do metra. Z kolei na parterze na klientów czeka nowoczesny flagowy salon Orange.

Budynek oferuje łącznie 16 500 mkw. powierzchni, z czego parter i kondygnacja podziemna są przeznaczone na handel i usługi. Ponieważ do Centrum dojazd odbywa się głównie rozbudowaną siecią transportu publicznego, to obiekt oferuje wystarczającą liczbę 106 miejsc w parkingu podziemnym, a także parking dla 36 rowerów, uzupełniony infrastrukturą dla rowerzystów – szatnią i pryszncami. Oficjalne otwarcie części biurowej budynku nastąpi wczesną jesienią.

Jak odnotowała Gazeta Wyborcza z 6 czerwca br., prezes Tylkowska zapewniła po przecięciu wstęgi, że „ – Staraliśmy się zachować asortyment. Może nie cały. Część spożywcza będzie mieć obfite zaopatrzenie w artykuły delikatesowe, ale i codzienne. Jest drogeria, gospodarstwo domowe, kwiaciarnia, odzież. Będzie lada dzień fryzjer i manikiur.

ZAPROSZENIE

Warto odnotować, że otwarcie Sezamu dobrze zaprezentowano na stronie internetowej WSS Śródmieście, gdzie zamieszczono cykl zdjęć z otwarcia oraz krótki tekst o dawnym i dzisiejszym tym kultowym sklepie. Zaproszono jednocześnie do odwiedzenia nowego sklepu, „który mamy nadzieję, stanie się wkrótce, tak jak jego poprzednik lubianym i chętnie odwiedzanym miejscem zakupów". Z okazji otwarcia pojawiły się okolicznościowe znaczki i torby z logo Sezamu. Goście, którzy otrzymali takie torby mogli w środku odnaleźć nie tylko folder i album o ulicy Marszałkowskiej, ale i torcik wedlowski z napisem „Sezam".

W aktualnym folderze, obok efektownych zdjęć dawnego i obecnego Sezamu, zamieszczono hasło „Sezam – Twój sklep codziennych zakupów" oraz krótkie teksty o historii i współczesności obiektu. Prezes Tylkowska zaprasza i życzy miłych zakupów. Zachętą są też zamieszczone ceny promocyjne cenionych dostawców, a wśród nich Bruno Tassi, JBB, Taurusa, Alpana, Invest Michel, Burego, Lisnera, Polmarsa,

Hortexu, Lindta, Kopernika, Pepsi, Maspexu, Coca Coli i Carlsberga.

Wiele wskazuje na to, iż do nowego Sezamu wracają stali klienci, a zapewne dzięki dostępowi do dwóch linii metra i popularności centrum, pojawią się nowi. Będziemy dobrymi kibicami, bo wierzymy w naszą społemowską reprezentację.

DARIUSZ GIERYCZ

• SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU •

Wspieramy sport

W majowe imprezy placówek oświatowych z Warszawy i województwa wpisuje się od lat **Bieg dla dzieci** i **młodzieży niepełnosprawnej** organizowany przez Zespół Szkół Specjalnych nr 105 pod patronatem Burmistrza Dzielnicy Śródmieście m.st. Warszawy.

W tym roku już po raz szósty w Międzyszkolnym Ośrodku Sportowym nr 3 CENTRUM przy ulicy Międzyparkowej zawodnicy sprawdzali swoje możliwości w chodzie Nordic Walking, w wyścigu na wózkach inwalidzkich , w biegach lub sztafecie. Ponad 200 uczestników w przedziale wiekowym od 16 do 24 lat dzielnie walczyło o zwycięskie miejsca na podium , o dyplomy i narody.

Między poszczególnymi dyscyplinami odbyły się pokazy akrobatyczno – taneczne Mistrzów Polski z Klubu Sportowego Kensei, tańca zespołu dziewcząt z ZSS, pokaz pierwszej pomocy w wykonaniu licealistów z jednej z warszawskich szkół, body painting , spotkanie z wężem oraz konkursy z nagrodami, a także przygotowana została przekąska z grilla i słodki poczęstunek.

Wśród sponsorów byli partnerzy handlowi śródmiejskiej spółdzielni zapewniając produkty na grilla – **Zakład Przetwórstwa Mięsnego JBB Bałdyga z Łysych** , dodatki w postaci keczupu i musztardy – **Wytwórcza Spółdzielnia Pracy Społem Kielce,** pieczywo– **Spółdzielnia Piekarsko-Ciastkarska** oraz wodę „Selenkę ”– **Krajowa Platforma Handlowa Społem.** Za okazaną pomoc i zaangażowanie wszystkie firmy otrzymały podziękowania.

J.J.

Festiwal przedszkolaków

W Domu Kultury Śródmieście 15 maja br. po raz dziewiąty dzieci z trzydziestu przedszkoli wzięły udział w Festiwalu Piosenki Angielskiej organizowanym przez Przedszkole „Senatorek”, mające swoją siedzibę przy ulicy Senatorskiej. Misją 57-letniej placówki jest „dbałość o najwyższą jakość edukacji, realizowaną w rodzinnej i ciepłej atmosferze w oparciu o nowatorskie metody nauczania światowych pedagogów”.

Placówka zapewnia najmłodszym możliwość wspólnej zabawy i nauki w warunkach bezpiecznych, przyjaznych , dostosowanych do ich potrzeb. Kształtuje wiadomości i umiejętności, które są ważne w przyszłej edukacji szkolnej. Dyrekcja placówki oraz pracujący tam personel jest otwarty na przyjęcie nowych wyzwań , realizację projektów własnych jak i tych o zasięgu międzynarodowym zrealizowanych np. z Siecią Europejskich i Pozaeuropejskich Przedszkoli i Szkół.

Festiwal Piosenki Angielskiej dla Przedszkolaków pod patronatem Burmistrza Dzielnicy Śródmieście po raz kolejny był udanym występem ponad dwustu wykonawców. Widowni zaprezentowany został zróżnicowany repertuar podobnie jak i różnorodna jego oprawa wizualna.

Liczne grono sponsorów zapewniło nagrody dla dzieci, jak też dla zatrudnionych w przedszkolach nauczycieli języka angielskiego. Po występach przygotowany został przez organizatora poczęstunek, w którym partycypowała m.in. WSS Śródmieście i jej partnerzy handlowi. Tradycją stał się przygotowywany na Festiwal przez spółdzielnię „Kosz Witamin”.

Tegoroczną edycję Festiwalu wsparli BURY sp. z o.o. , Garmond Press S.A., Gospodarstwo-Sadownicze W.B. Musiałowscy, Pracownia – Cukiernicza RAJ-PLUS.

Tuż po zakończeniu tegorocznej edycji dyrektorka Przedszkola Barbara Czekańska powiedziała „czas zacząć myśleć o jubileuszowym Festiwalu w przyszłym roku”.

JOLANTA JĘDRZEJEWSKA

SS Mokpol

Radość przed Megasamem

6 czerwca br. w słoneczne popołudnie widziałem na twarzach ursynowskich dzieci prawdziwą radość, kiedy korzystały z atrakcji, przygotowanych przez spółdzielnię Mokpol przed jej okazałym Megasamem. Zdecydowano, by właśnie tego dnia zaprosić tu dzieci, bo w ich Dzień Dziecka 1 czerwca duża część młodzieży szkolnej i przedszkolnej wyjechała wraz z rodzicami na wiosenny, ciepły weekend. Niedawno, o czym pisaliśmy ten sztandarowy sklep spółdzielczy obchodził wraz z dzielnicą Ursynów swoje 40-lecie.

Obecnie, po dwutygodniowym remoncie i modernizacji w kwietniu znów można podziwiać efektowny fronton i aranżację wewnątrz placówki. Na zewnątrz, w miejsce dawnej dekoracji i fototapety, pojawiły się m.in. reklamy nawiązujące do aktualnych Mistrzostw Świata w piłce nożnej w Rosji, z dużym zdjęciem reklamowym naszego reprezentanta Arkadiusza Milika. Przed wejściem pojawił się kontener reklamowy. Na parkingu samochodowym jest też stojak na rowery.

W środku sklepu zamontowano lepsze ledowe oświetlenie, czytelne regały i stojaki oraz nowsze chłodziarki, lady, aby lepiej i wygodniej wyeksponować towary. Na 700-metrowej powierzchni, jak mówi kierownik sklepu **Sławomir Wieteska,** który kieruje 29-osobową załogą,

jest teraz więcej miejsca na wózki i promocyjne degustacje. Właśnie z okazji zaproszenia dzieci dla uczczenia ich dnia do Megasamu, udzielano 25-procentowego rabatu na wszystkie lody, naliczanego przy kasie. Ulotki i plakaty reklamowały promocyjne ceny m.in. na ekwadorskie banany, młode polskie ziemniaki, podudzia z kurczaka, galaretki Dr Oetkera, śmietany Zotta, makarony Lubella.

Po okazaniu paragonu klienci otrzymywali gorące hot-dogi z Manufaktury Smaku, korzystali również z degustacji wędlin przy namiocie Sokołowa i Morlin /np. berlinek i dietetycznych parówek/. Obok pod parasolami dzieci korzystały z możliwości malowania sobie twarzy, a nieco dalej z radością rzucały się w wir zabawy na zjeżdżalni. Towarzyszyła im skoczna muzyka oraz zachęty konferansjera, rozbrzmiewające z precyzyjnych głośników.

Podczas tego dziecięcego święta, które trwało przed Megasamem w tę słoneczną środę w godzinach 10-18, imprezę odwiedzały osoby czuwające nad jej przebiegiem. W zastępstwie nieobecnego z powodu urlopu prezesa Sylwestra Cerańskiego przybyła wiceprezes **Elżbieta Różycka**, a także w różnych porach kierowniczki działów: marketingu **Grażyna Jakubiak** i handlu **Urszula Kamińska** oraz **Zofia Sułek-Borzyszkowska** z Rady Nadzorczej. Bezpośrednio

święto dzieci stale doglądała z dużym zaangażowaniem **Iwona Karwowska** z działu marketingu.

Pierwsze wrażenie było najmilsze, bo klientów już na ulicy, przy przystanku autobusowym witały wdzięczne hostessy w tyrolskich kapelusikach /teraz są szare z zieloną wstążką/. Z uśmiechem rozdawały ulotki i balony, zachęcając do odwiedzenia Megasamu.

Przy okazji na dużą pochwałę zasługuje strona internetowa Mokpolu. Od pewnego czasu dużo więcej na niej o promocjach i różnych atrakcjach dla klientów. W przejrzysty sposób i aktualnie, na bieżąco internauta może zapoznać się z aktualną gazetką cenową i ostatnimi promocjami i wydarzeniami. Oczywiście jest informacja, ulotka o Dniu Dziecka przed Megasamem, ale i o nagrodach przy zakupach w okresie trwania Mistrzostw Świata w piłce nożnej /koszulki, piłki/, o 10-leciu sklepu przy Konstancińskiej, o degustacjach, nowościach rynkowych, o produktach dla diabetyków.

Ze strony internetowej dowiemy się o bogatej historii spółdzielni, wraz ze zdjęciem jednego z najstarszych sklepów „Fasolka” u zbiegu ulic Łowickiej i Rakowieckiej. Są też informacje podstawowe o sieci sklepów, o władzach spółdzielni, o nagrodach i wyróżnieniach, o lokalach do wynajęcia, o programie lojalnościowym i oferta zakupu koszy upominkowych. W sumie ta strona to dobra, zachęcająca wizytówka spółdzielni i odpowiada na oczekiwania masy, zwłaszcza młodszych internautów. W obecnej dobie, gdy internet, aplikacje na smartfony stanowią już podstawowe źródło informacji i prezentacji firm, taki sposób komunikowania jest niezbędny i wart szczególnej dbałości w spółdzielniach. Zwłaszcza gdy odnotowuje, bądź zapowiada festyny, konkursy, wszelkie akcje promocyjne – bliżej klienta.

DARIUSZ GIERYCZ

Galeria Rondo

„Glina wkoło”

Galeria Rondo Fundacji Polska Sztuka i Rękodzieło u zbiegu ul. Marszałkowskiej i Alej Jerozolimskich co miesiąc proponuje Warszawiakom i nie tylko im zapoznanie się z twórczością artystów ludowych, ale również osób wykorzystujących motywy ludowe w swoich projektach Otwarta w dniu 12 czerwca br. wystawa **„Glina wkoło”**, to prezentacja prac artystycznych pochodzących z pracowni garncarskiej JEHN CERAMIKA, której właścicielami są **Robert i Monika Jehn–Olszewscy**. Ich wielka pasja nieustannie rozwija się od dwudziestu trzech lat.

Właściciele pracowni są członkami Stowarzyszenia Twórców Ludowych stąd też nawiązywanie do tradycyjnej ceramiki ludowej, ale w swoich pracach nie stronią także od współczesnego wzornictwa. Absolwenci Wydziału Chemicznego Politechniki Warszawskiej we własnym zakresie uzyskują masę ceramiczną podczas procesu przerabiania gliny i surowców nieelastycznych. Sami opracowują również szkliwa. Wypalanie prac odbywa się w piecu elektrycznym, ale gdy jest potrzebny „żywy ogień” wypalają je w piecu gazowym.

W codziennej pracy używane są elektryczne koła garncarskie, ale pokazy i warsztaty uatrakcyjniane są kołami tradycyjnymi, napędzanymi nogami .

Przez miesiąc w Galerii można obejrzeć zarówno ceramikę użytkową jak i dekoracyjną. Ta pierwsza to różniące się kształtem , wielkością kolorystyką m.in. misy, miseczki, patery, filiżanki, kubki , zastawa stołowa. Dekoracją mogą być m.in. dzbanuszki, wazoniki oraz galeria ptaków a wśród nich różowe flamingi, ale i przedstawiciele ptactwa domowego.

J.J.

KRS

Szanujmy żywność

Spółdzielnie społemowskie, handlujące żywnością, starają się szanować jej wartości. W trosce o klienta-konsumenta szczególnie dbają o wysoką jakość sprzedawanych produktów, a w tym o rygorystyczne przestrzeganie terminów ważności, ich trwałości na półkach. Zgodnie z zasadami spółdzielczymi, w trosce o innych, wiele spółdzielni organizuje zbiórki publiczne żywności dla ludzi jej potrzebujących, przekazuje artykuły spożywcze dla dzieci i młodzieży, domów opieki, czy w ramach działalności charytatywnej i sponsoringu. Dlatego ze zrozumieniem przyjmujemy wszelkie akcje społeczne z tym związane, w tym uchwałę nr 15 Zgromadzenia Ogólnego Krajowej Rady Spółdzielczej z dnia 22 marca br. w sprawie zaangażowania Międzynarodowego Związku Spółdzielczego oraz Komisji Europejskiej w zapobieganiu marnowaniu żywności.

Z okazji Międzynarodowego Dnia Spółdzielczego 1 lipca warto przypomnieć jej treść. Oto ona: ***„Krajowa Rada Spółdzielcza jako członek Międzynarodowego Związku Spółdzielczego, wobec narastającego problemu marnowania żywności, zwraca się do Międzynarodowego Związku Spółdzielczego oraz Komisji Europejskiej o rozpropagowanie wśród podmiotów zrzeszonych w MZS idei przekazywania przez spółdzielcze sieci bankom żywności i organizacjom charytatywnym, produktów żywnościowych, które nie zostały sprzedane zgodnie z zasadami spółdzielczych sieci handlowych."***

Równocześnie Krajowa Rada Spółdzielcza zwróciła się do Związków Rewizyjnych Spółdzielni Handlowych w szczególności „Społem" oraz „Samopomoc Chłopska" i innych podmiotów handlowych funkcjonujących w innych branżach o

1. zainicjowanie i organizację współpracy mającej na celu ograniczenie marnotrawstwa żywności, pomiędzy Spółdzielniami Handlowymi, bankami żywności i organizacjami charytatywnymi
2. monitorowanie współpracy, o której mowa w pkt 1
3. promowanie przedmiotowego projektu wśród Spółdzielni Handlowych oraz ich członków, w tym zarekomendowanie przystąpienia do projektu przez te podmioty, poprzez podjęcie stosownych uchwał.

Krajowa Rada Spółdzielcza zwraca się również do Związków Branżowych o informację na temat postępów tego projektu. Wystąpiła również w tej sprawie do Międzynarodowego Związku Spółdzielczego oraz Komisji Europejskiej

Bezsprzecznie marnowanie żywności – czytamy w uzasadnieniu uchwały – stanowi istotny problemem środowiskowy, ekonomiczny i etyczny, budzi kontrowersje w sytuacji wciąż istniejącego problemu niedożywienia części ludności świata, zwiększa emisję gazów cieplarnianych oraz zużycie energii i powoduje nadmierną eksploatację zasobów naturalnych, w tym wody pitnej, na etapie wytwarzania i dystrybucji skutkuje utraconymi przychodami oraz koniecznością poniesienia bezpośrednich kosztów utylizacji.

Według szacunków Komisji Europejskiej dotyczących danych z 2012 r. – w Unii Europejskiej marnuje się 89 mln ton żywności rocznie, tj. 179 kg na osobę. Pomimo, iż większość żywności (42%) marnowana jest na etapie gospodarstw domowych, obszar dystrybucji wciąż odpowiada za ok. 5% marnowanej żywności. Koszty związane z marnowaniem żywności w Unii Europejskiej oszacowano na około 143 mld euro w 2012 r., z tego 10 mld euro dotyczy etapu dystrybucji.

Zgodnie z danymi Eurostatu z 2006 r. w Polsce marnuje się ok. 9 mln ton żywności rocznie. W przeliczeniu na statystycznego mieszkańca, Polska jest na 5 miejscu w Unii Europejskiej pod względem marnowanej żywności (235 kg na osobę w ciągu roku).

Z danych Polskiej Federacji Banków Żywności wynika, że w 2015 r. za pośrednictwem polskich banków żywności przekazano 65.000 ton żywności (bez uwzględnienia 81.000 ton owoców i warzyw objętych rosyjskim embargiem przekazanych do banków żywności przez rolników), z tego tylko 1.400 ton (około 2%) pochodziło z darowizn od sieci handlowych. Natomiast w 2016 r. ilość żywności przekazanej bankom wzrosła do 92,7 tys. ton, z czego dystrybutorzy przekazali jedynie 4,7 tys. ton.

Problematyce marnowania żywności została także poświęcona rezolucja Parlamentu Europejskiego z dnia 19 stycznia 2012 r. Parlament Europejski zwrócił się w rezolucji do Komisji Europejskiej o przyjęcie konkretnych środków zmierzających do zmniejszenia marnotrawstwa żywności o 50% do 2025 r.

Przekazywanie żywności organizacjom pozarządowym i przeznaczanie jej na cele charytatywne jest jednym z najbardziej efektywnych sposobów ograniczania zjawiska marnotrawienia żywności, wpływa także pozytywnie na zrównoważenie systemu żywnościowego w trzech wymiarach: ekonomicznym, społecznym i środowiskowym.

Krajowa Rada Spółdzielcza stoi na stanowisku, iż niezbędnym jest podjęcie czynności stanowiących właściwe środki do realizacji celu, jakim jest przeciwdziałanie marnowaniu żywności.

Opr. Red.

(z wykorzystaniem www.krs.org.pl)

CO PISZĄ INNI?

Jedzenie na śmietniku

Jak pisze 13 czerwca br. ceniony portal Newseria.pl – w Polsce do wyrzucania jedzenia minimum raz w tygodniu przyznaje się 30 proc. ludności – rocznie na śmietnik trafia nawet 9 mln ton produktów spożywczych. Gospodarstwa domowe są odpowiedzialne za połowę marnowanej w Unii Europejskiej żywności. Świadomość społeczeństwa w zakresie odpowiedzialności za żywność jest jednak coraz większa, podobnie jak u producentów i dostawców artykułów spożywczych. Przedsiębiorstwa wdrażają strategie zapobiegające marnowaniu żywności. Kluczem do sukcesu jest jednak współpraca na różnych etapach dostaw.

Marnowanie żywności uważane jest za jeden z największych problemów XXI wieku, pociągający za sobą konsekwencje społeczne, ekonomiczne i ekologiczne. Wyrzucając produkty spożywcze, przyczyniamy się do wzrostu cen żywności, generowania nadmiernej ilości odpadków oraz zanieczyszczenia środowiska, a jednocześnie marnowania energii oraz wody – potrzebnych do wytworzenia jedzenia. Istotne znaczenie ma również etyczny wymiar problemu, biorąc pod uwagę kwestie głodu i niedożywienia, z jakimi wciąż boryka się wiele społeczeństw na całym świecie. Według statystyk rocznie z głodu umiera nawet 18 mln ludzi.

– *Blisko 2 mld ludzi dotyka problem niedożywienia, jednocześnie prawie 2 mld ludzi ma nadwagę, a prawie jedna trzecia wyprodukowanej żywności się marnuje. Sytuacja jest więc tragiczna* – powiedział agencji informacyjnej Newseria Matt Simister, prezes zarządu Tesco na Europę Środkową podczas Central Europe Food Waste Conference.

Według raportu Polityki Insight „Zgubione kalorie. Jak skutecznie walczyć z marnotrawieniem żywności" w Unii Europejskiej w marnowaniu żywności przoduje Holandia. Polska plasuje się na 5. miejscu rankingu jako państwo, w którym rocznie na śmietnik trafia blisko 9 mln ton żywności. Za połowę wyrzucanych produktów spożywczych odpowiedzialne są gospodarstwa domowe – w skali całej UE to ok. 45 mln ton, w Polsce ponad 4 mln ton. Badanie pokazuje, że do codziennego wyrzucania żywności przyznaje się 10 proc. Polaków, 30 proc. robi to przynajmniej raz w tygodniu. Do kosza trafiają przede wszystkim takie produkty jak pieczywo, wędliny, warzywa i owoce.

– *Marnowanie żywności to odpowiedzialność nas wszystkich, w poszczególnych miejscach łańcucha: producentów, dystrybutorów, konsumentów. Ci ostatni powinni myśleć o tym przy robieniu zakupów i planowaniu posiłków* – mówi Marek Borowski, prezes zarządu Federacji Polskich Banków Żywności.

Aby zapobiec marnowaniu żywności, warto robić mniejsze zakupy, ale częściej, minimalizując ryzyko kupienia produktów niepotrzebnych lub o krótkiej dacie ważności. Istotny jest również sposób przechowywania jedzenia, m.in. ich prawidłowe rozłożenie w lodówce. Należy przy tym pamiętać o tym, że nie wszystkie owoce i warzywa dobrze znoszą niskie temperatury. Rodzice powinni edukować swoje dzieci i zwracać im uwagę na to, że niespożyte produkty przyczyniają się nie tylko do marnowania pieniędzy, lecz także do degradacji środowiska naturalnego.

– *Jako Banki Żywności istniejemy i pomagamy od ponad 20 lat. Podejmowanie tematu marnowania żywności w dialogu publicznym m.in. poprzez kampanie edukujące rozpoczęliśmy 10 lat temu. Cieszy nas, że świadomość problemu od tego czasu rośnie w każdym miejscu, zarówno po stronie rolników, producentów, dystrybutorów, jak i konsumentów. Jednak propagowanie proaktywnej postawy społeczeństwa względem zjawiska marnowania żywności jest procesem długotrwałym i w dalszym ciągu stanowi wyzwanie, w realizację którego zaangażować powinni się wszyscy uczestnicy życia gospodarczego* – dodaje Marek Borowski.

Duże sieci handlowe w coraz większym stopniu starają się ograniczyć marnowanie żywności, wdrażając odpowiednie strategie w tym zakresie. Równie istotna jest współpraca przedsiębiorstw z dostawcami i rolnikami, by skracać łańcuch dostaw dla zapewnienia świeżości produktów przez dłuższy czas. Taka strategia może być jednak wdrażana tylko w porozumieniu z producentami żywności.

– *Musimy współpracować, aby dostosować naszą ofertę do potrzeb konsumentów i przez to zmniejszyć marnowanie żywności po naszej stronie, lecz także kupować od producentów gotowe towary, aby wprowadzać je do łańcucha żywnościowego zamiast pozwalać na ich zmarnowanie* – wyjaśnia Matt Simister.

Odpowiedzialność spada również na producentów żywności. W przypadku owoców i warzyw przedsiębiorstwa powinny zadbać przede wszystkim o odpowiednie warunki transportu. Dobrym rozwiązaniem jest dostarczanie towaru od plantatora bezpośrednio do sieci handlowej, co skraca czas transportu nawet o dwa dni i zapewnia klientom dostęp do świeżych produktów. Istotne jest również wykorzystywanie całego zbioru.

– *Jako producenci i dostawcy jesteśmy w stanie wykorzystywać wszystkie produkty. Nasi specjaliści, agronomiści, biorą pod uwagę wszystkie aspekty. Cytrusy, które nie spełniają wymogów estetycznych, także trafiają do naszej fabryki, gdzie przetwarzamy je na soki, produkujemy smoothie i różnego typu świeże napoje* – mówi Marlena Chambers z AMT Fruit.

Z raportu Polityki Insight – zaprezentowanego podczas Central Europe Food Waste Conference – wynika, że w Unii Europejskiej sektor przetwórstwa żywności odpowiada za 19 proc. marnowanego jedzenia, usługi żywnościowe za 12 proc., rolnictwo – 11 proc., handel natomiast za 5 proc.

opr. red.

HANDEL 2018

Zmiana przyzwyczajeń

Warto i trzeba wciąż obserwować rynkowe trendy, co wyjaśnia nam postępy w handlu i zmienne oczekiwania i wymogi konsumentów. Ważne jest tempo i skala zmian. Chyba jednak nie dotyczą w tak wielkim, równym stopniu starszych pokoleń, bo tu siła przyzwyczajeń i tradycji wciąż jest wielka. Na popularnym portalu Businessinsider.com., 13 czerwca br. Joanna Dobosiewicz stwierdza, iż Polacy polubili robić zakupy na smartfonach. Jeszcze chętniej używają ich do płacenia. I choć tradycyjne sklepy wciąż pozostają dla Polaków niezastąpione, coraz więcej z nas wybiera zakupy przez internet.

W 2018 r. rynek e-commerce w Polsce może osiągnąć wartość 45 mld zł. W 2020 r. to będzie już 60 mld zł. Jak na razie **stosunek handlu internetowego wobec handlu detalicznego w Polsce wynosi 5 proc.**, jednak powoli zbliżamy się do światowej średniej, która wynosi 10 proc. Jak komentuje Krzysztof Badowski, partner w PwC, lider zespołu handlu i produktów konsumenckich w regionie Europy Środkowo-Wschodniej.:

Na naszych oczach sektor handlu dynamicznie się rozwija. Dużą rolę w zachodzącej rewolucji odgrywa zmiana przyzwyczajeń konsumentów. Powtarzający się od dziesiątek lat schemat, zgodnie z którym klienci dokonywali zakupów towarów ulubionych marek w pobliskich sklepach, odchodzi do historii. Transformacja cyfrowa odmieniła zwyczaje zakupowe, odległość straciła na znaczeniu, stopniała lojalność wobec marek.

Z raportu PwC „Polacy na zakupach. 5 filarów nowoczesnego handlu" wynika, że najchętniej kupujemy przez internet: odzież i obuwie (79 proc. konsumentów kupiło je online przynajmniej raz w ciągu roku), kosmetyki (75 proc.), książki, muzykę, filmy i gry wideo (73 proc.), meble i wyposażenie domu (62 proc.) oraz komputery i elektronikę (61 proc.). **Najrzadziej Polacy decydują się na kupowanie przez internet produktów spożywczych** (47 proc.).

Mobilne niezbędniki i czas

Z danych zebranych przez PwC wynika, że Polacy, którzy decydują się na zakupy przez internet, coraz mniej chętnie robią to na komputerach stacjonarnych. **Wolą urządzenia mobilne**. Przynajmniej raz w tygodniu podczas zakupów korzysta z takich narzędzi 17 proc. badanych. 7 proc. robi to codziennie. **Jeszcze chętniej Polacy korzystają z możliwości dokonywania płatności mobilnych**. Już 39 proc. badanych robi to codziennie.

Konsumenci w naszym kraju nie lubią czekać długo na zamówiony towar. 36 proc. ankietowanych Polaków oczekuje dostawy następnego dnia po złożeniu zamówienia, 35 proc. może poczekać dwa dni. 11 proc. respondentów wolałoby otrzymywać paczkę w dniu zamówienia. **Wielu z nich zgodziłoby się na dodatkowe koszty, byle otrzymać przesyłkę jak najszybciej**. 17 proc. stwierdziło, że nie ma nic przeciwko, by towar dostarczały im drony…

Opr. Red.

SMAKI WARSZAWY

Anthony Bourdain

Idol wielu smakoszy, najbardziej znany na świecie telewizyjny reporter kulinarny, nowojorczyk Anthony Bourdain nie żyje! Wiadomość zelektryzowała jego fanów, gdyż był w pełni sił twórczych, w wieku 61 lat. Właśnie kręcił kolejny odcinek programu „Miejsca nieznane" /wcześniej „Bez rezerwacji"/, w pięknej wiosennej Alzacji. Nic nie zapowiadało tragicznego końca. Znalazł go powieszonego w pokoju luksusowego hotelu Le Chambard w uroczym miasteczku Kayserberg koło Strasburga, jego francuski przyjaciel, restaurator Eric Ripert. Prokuratura uznała, że było to samobójstwo. Teraz obok smutku i żalu, każdy z widzów jego programów w kanałach The Travell i Kuchnia+, pyta dlaczego?

Przez wiele lat byliśmy przyzwyczajeni do jego wysokiej, szczupłej sylwetki reportera CNN. Mimo, że pochłaniał i prezentował ogromne ilości jedzenia w różnych częściach świata. Pamiętam np. jego wspaniały reportaż z Sardynii, gdzie pokazywał niesamowite krajobrazy i niezwykle ciekawych ludzi. Biesiadował z nimi w ogrodach i rozmawiał o ich kulturze, historii, przyrodzie, zwyczajach, kuchni. Tam poznał przyszłą żonę, jego przewodniczkę Ottavię Bussia. Podobne interesujące, świetne reportaże, nadawał z miast amerykańskich, europejskich, ale i z miast azjatyckich i afrykańskich.

Z Ripertem, mimo że fizycznie podobni, stanowili przeciwieństwo. Bourdain raczej powolny, skupiony, bywał nieraz złośliwy i rubaszny, a Ripert był ruchliwy, pełen radości życia, często wybuchał śmiechem. W ostatnich latach Bourdain całkiem posiwiał, jakby posmutniał. Na zdjęciach z podróży bywał ponury i nie wszystkie programy były na najwyższym poziomie. Może dlatego, że został po rozwodzie i rozstał się z córką, a może gryzła go tajemnicza choroba?

Będziemy wracali do jego programów na You Tube i książek. Słusznie po jego śmierci stwierdził portal CNN: „Poprzez swoje programy telewizyjne i książki badał ludzką naturę i pomagał ludziom inaczej patrzeć na jedzenie, podróżowanie i siebie samych". Podkreślił jednocześnie, że Bourdain walczył o prawa ludzi marginalizowanych oraz na rzecz bezpieczniejszych warunków pracy pracowników restauracji. „W swojej karierze zdobył praktycznie każdą nagrodę, jaką można uzyskać w tej branży" – czytamy na portalu CNN. „Jego zamiłowanie do wielkich przygód, nowych znajomości, doskonałego jedzenia i napojów oraz niezwykłe historie ze świata czyniły go wyjątkowym mówcą. Jego talenty nigdy nie przestawały nas zadziwiać i będzie nam go bardzo brakować". „W tym trudnym czasie myślami i modlitwami jesteśmy z jego córką i rodziną" – dodano.

Tragiczny los Anthony Bourdaina każe nam myśleć pozytywnie i z troską o bliźnich. No bo jak jest możliwy aż tak desperacki krok, przy pięknej wiosennej aurze alzackiej krainy? W otoczeniu zielonych wzgórz pól, lasów i winnic doliny Renu? Tam, zwłaszcza w małych miasteczkach, czy w idyllicznych wioskach z kolorowymi domkami, ludzie kultywują stare dobre tradycje. Cieszą się życiem, przyrodą, jedzeniem, rozmowami z przyjaciółmi, rodziną, sąsiadami, po trudach codziennej pracy. Życie płynie wolno, według utartych szlaków, poddane sprawdzonym, niezmiennym wartościom. I turyści, przybysze z różnych stron mogą rozkoszować się tym klimatem i krajobrazami. Również smakiem alzackiego wina, sera, choucroute /bigosu/, tarte flambee /placka z boczkiem i cebulą/, czy baeckeoffe /mieszanki mięs, warzyw i ziemniaków/.

Trzeba zatem czasem spojrzeć na kogoś innego obok. Czy dręczy go smutek, zagubienie, jakaś troska, ból? Wtedy przegonić z twarzy ten cień. Włączyć człowieka do wspólnego przeżywania radosnych chwil. Oddania się luźnej, relaksowej atmosferze, zachwytom nad jednak pięknym światem i ludźmi. Aby zapomniał on o swych kłopotach, takich, czy innych. O hałasie i zgiełku wielkich miast, pogoni za często złudną karierą, czy złudnym bogactwem…

SMAKOSZ

DOMOWE DANIA

MOC WITAMIN

Truskawki są bezcennym źródłem witamin i minerałów. Zawierają więcej witaminy C niż cytryny czy grejpfruty. Dodatkowo zawierają także witaminę A, B1, B2 oraz PP, która reguluje dotlenienie krwi zapobiegając łączeniu się ciałek czerwonych. Jedząc truskawki uzupełniamy niedobory makro i mikroelementów. Zawierają one również wapń, fosfor, żelazo, magnez oraz mangan. Wapń i fosfor wzmacniają kości i zęby, a w połączeniu z magnezem poprawiają pracę mięśni. Ponadto truskawki bogate są w sole organiczne poprawiają przemianę materii, a pektyny oczyszczają jelita z resztek pokarmu i korzystnie wpływają na naturalną florę bakteryjną.

TARTA MAŚLANKOWA

Spód: ● 1/4 kostki masła ● 3 łyżki kakao ● 1 ½ szklanki mąki pszennej ● 1/3 szklanki cukru pudru ● 1 jajko krem: ● 60 dag truskawek ● 4 łyżeczki żelatyny ● 3 tabliczki gorzkiej czekolady ● 1 szklanka maślanki ● 20 dag mielonego twarogu ● 2/3 szklanki śmietany kremówki

Spód: mąkę i kakao przesiewamy na stolnicę. Dodajemy masło, cukier puder i jajko. Szybko zagniatamy ciasto. Schładzamy je przez 30 minut. Ciasto rozwałkowujemy na placek. Formę 15 x 35 cm wykładamy pergaminem, a następnie wylepiamy plackiem. Pieczemy ok. 20 minut w temperaturze 200ºC. Wyjmujemy i wystudzimy. **Krem:** truskawki umyjemy i oczyszczamy. Roztapiamy czekoladę. Żelatynę namaczamy w 1/3 szklanki zimnej wody, gdy spęcznieje, rozpuszczamy ją, podgrzewając. Maślankę mieszamy z serem i czekoladą. Śmietanę ubijamy i dodajemy do masy. Łączymy z żelatyną. Krem wylewamy na ciasto. Truskawki wtykamy w krem. Schładzamy minimum 1 godzinę. Przed podaniem dekorujemy według uznania.

TRUSKAWKOWA PYCHOTKA

Ciasto: ● 3 szklanki mąki pszennej ● 1 ½ szklanki maki krupczatki ● 1 ½ szklanki cukru ● 370g masła ● 6 żółtek ● 3 łyżki kakao ● 3 łyżeczki proszku do pieczenia

Masa:● 6 białek ● 1 szklanka cukru ● 2 budynie śmietankowe ● 1 ½ łyżki mąki ziemniaczanej ● 220 g wiórek kokosowych ● 750 ml kwaśnej śmietany 18% ● 250g truskawek ● gruszka ● cukier puder do posypania

Wszystkie składniki na ciasto wsypujemy do miski i ręką mieszamy do ich połączenia. Następnie wykładamy na blat lub stolnicę i zagniatamy ciasto, które potem dzielimy na dwie połowy. Jedną owijamy w folię i wkładamy do zamrażarki. Drugą część ciasta wykładamy na blachę wyłożoną papierem i wkładamy na 40 min. do lodówki. Po wyjęciu ciasto nakłuwamy widelcem i zapiekamy ok. 20 minut w piekarniku nagrzanym do 200ºC. Po tym czasie wyjmujemy ciasto i studzimy. Czas na masę kokosową. Białka ubijamy na sztywno,dosypujemy porcjami cukier i miksujemy aż cukier się rozpuści. Dodajemy do białek z cukrem śmietanę i miksujemy na wolnych obrotach. Wiórki kokosowe mieszamy razem z budyniami i mąką ziemniaczaną, dodajemy do białek i miksujemy na wolnych obrotach do połączenia się składników. Masę kokosową wykładamy na podpieczony spód, na wierzch masy kładziemy truskawki. Wyjmujemy drugą część ciasta z zamrażarki i ścieramy na tarce, posypując następne wierzch ciasta. Pieczemy w 180ºC przez ok.70 minut. Ostudzone ciasto posypujemy cukrem pudrem.

SAŁATKA Z TRUSKAWKAMI I KURCZAKIEM BALSAMICO

● mix sałat np. z czerwoną sałatą radicchio ● 2 pojedyncze filety z kurczaka ● 100 g sera feta ● 250 g truskawek ● 2 łyżki oliwy extra vergine ● 6 łyżek octu balsamicznego ● 1 łyżka miodu ● ½ cytryny ● sól ● pieprz

Sałatę rozkładamy na półmiski. Filety z kurczaka myjemy i czyścimy z błonek, doprawiamy solą, pieprzem, 2 łyżkami oliwy, 4 łyżkami octu balsamicznego, mieszamy i odkładamy na ok. 15 minut. Piekarnik nagrzewamy do 200ºC. Rozgrzewamy patelnię. Wyjmujemy filety z marynaty (marynatę zachowujemy) i smażymy przez 2,5 minuty z każdej strony. Przekładamy do naczynia żaroodpornego, polewamy pozostałą marynatą i wstawić do piekarnika na 10 minut. Na patelnię po kurczaku wlewamy sok z cytryny, 2 łyżki octu balsamicznego oraz miód. Mieszamy, podgrzewamy do uzyskania jednolitej konsystencji, a następnie przelewamy do sosjerki, do wykorzystania jako sos balsamiczny do sałatki. Filety kurczaka wyjmujemy z piekarnika, gdy ostygną kroimy na kawałki. Na sałacie układamy połówki truskawek, fetę pokrojoną w kosteczkę oraz kawałki kurczaka. Podajemy z sosem balsamicznym.

TARTINKA

Przysłowia o dniu

Chart się zrywa, sokół kwili
Będzie **dzień** po chwili.

Dzień dniowi ustępuje.

Dzień dobry z kim dobrym,
Ze złym to i godzina niemiła.

Dzień płaci, dzień traci.

Dzień jutrzejszy,
ma zawsze co poprawiać.

HOROSKOP

BARAN 21.III-20.IV
Twoje działania zostaną zauważone we wszystkich dziedzinach. Czas pomyśleć o rezerwie finansowej na kolejne miesiące.

BYK 21.IV-21.V
Wewnętrzny spokój pozwoli ci na snucie dalszych planów. Dobry okres, aby powrócić do dawnych znajomości.

BLIŹNIĘTA 22.V-21.VI
Osoby spod tego znaku będą mogły zaakceptować kwestie, na które do tej pory nie miały wpływu. Konieczny odpoczynek.

RAK 22.VI-22.VII
Minie cię stres i zmartwienia, które będą jego powodem. Skup się na rzeczach dla ciebie najważniejszych.

LEW 23.VII-22.VIII
Ważny okres dla relacji z otaczającymi cię osobami.Wolne dni wykorzystaj na spotkania i odpoczynek.

PANNA 23.VIII-22.IX
Twoim atrybutem jest pewność siebie. Czas pomyśleć o letnim odpoczynku z bliską ci osobą. Zrealizuj przedtem wszelkie zobowiązania.

WAGA 23.IX– 23.X
Przyjmij propozycję krótkiego wyjazdu. Możesz liczyć na pomoc osób spod znaku Barana i Panny. Nie licz raczej na Strzelca.

SKORPION 24.X-22.XI
Twoje tajemnicze wnętrze zaintryguje niejedną osobę. Planowany wyjazd koniecznie powinien dojść do skutku.

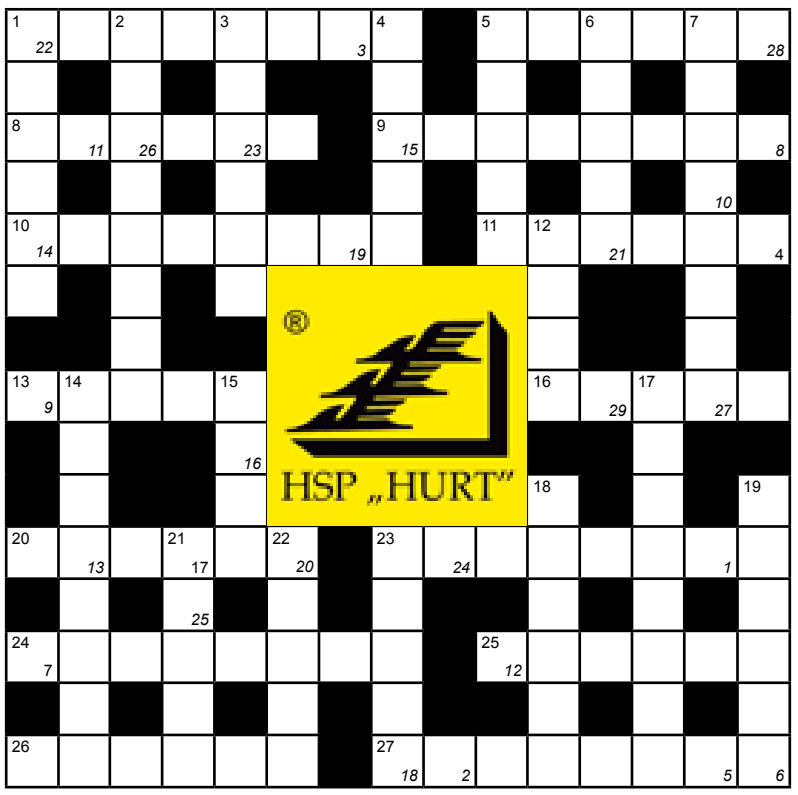
STRZELEC 23.XI.-23.XII
Lipiec możesz wykorzystać na podniesienie swoich kwalifikacji, ale nie zapomnij także o odpoczynku.

KOZIOROŻEC 24.XII-20.I
Musisz mieć się na baczności, aby nie ulec niepotrzebnym emocjom. Dla poprawienia samopoczucia wybierz odrobinę samotności.

WODNIK 21.I-20.II
W pracy czekają cię nowe zadania .W życiu osobistym pielęgnuj to co masz. Nie szukaj zmian. Pomyśl o rodzinnych spotkaniach. .

RYBY 21.II-20.III
Pewne sytuacje wymagają dystansu. Harmonia i spokój zapewnią ci pełen komfort. Czas na spotkania i relaks.

KRZYŻÓWKA NR 7 *z hasłem*



Wszystkie litery ponumerowane w prawym dolnym rogu napisane w kolejności od **1–29** utworzą hasło.

Poziomo: 1) mąż Jaworskiej, 5) przodek konia domowego, 8) może być piła, 9) linia na mapie łącząca punkty, 10) tam można się opalić, 11) muz. bardzo szybko, 13) drobna roślina zarodnikowa, 16) pozostałość po pępowinie, 20) gaza służąca do umocowania opatrunku, 23) wał z piasku naniesionego przez prądy przybrzeżne, 24) jedno ze zbóż, 25) wyspa na Atlantyku u wybrzeży Ameryki Płd., 26) hałasy, 27) do+ to perfekcja

Pionowo: 1) wegetarianin, 2) przydaje się w upały, 3) Charls (1847-1905) wynalazca podnośnika pneumatycznego, 4) wyrażenie właściwe dla danego języka, 5) obieżyświat, 6) Roll+ marka samochodu, 7) Kenneth, rzeźbiarz angielski, 12) czepliwa roślina, 14) Gregor (1892-1934), jeden z przywódców NSDAP, 15)skupisko drzew, krzaków, 17) Planetoida – nazwana nazwiskiem ros. astronoma Parenago, 18) rzadkie imię męskie,19) uciecha, 21) czarne błyszczące paciorki, 22) drapieżniki z rodziny kotów, 23) dźwięk wydawany przez koty.

Karty pocztowe z dopiskiem **Krzyżówka nr 7** prosimy przesłać na adres redakcji **do dnia 31 lipca 2018**. Prawidłowe rozwiązanie będzie premiowane w drodze losowania nagrodą ufundowaną przez HSP „HURT".

Rozwiązanie krzyżówki nr 5/2018

Poziomo:1) grzejnik, 2) Puszek, 8) zapora, 9) rajcowie 10) kardamon, 11) Czarek, 13) apeks, 16) impas, 20)dandys, 23) kobietka, 24) studia na SGGW, 25) wesoło, 26) zasada, 27)zamiatać.

Pionowo:1) guziki, 2)m. port nad Dnieprem (Ukraina), 3) Jordan,4)Koran, 5) pajac, 6) sroka, 7) epidemia, 12) Zosi, 14) paranoja, 15) sądy, 17) paszport, 18) Sereni, 19) jakość, 21) dania, 22) socha, 23)Biecz.

HASŁO: MAH gwarancją wysokiej jakości

Nagrodę ufundowaną przez Mazowiecką Agencję Handlową „Społem" sp. z o.o. otrzymuje **Iwona Ługowska** z Warszawy.

MIESIĘCZNIK WARSZAWSKIEJ SPÓŁDZIELCZOŚCI SPOŻYWCÓW. Adres redakcji: 00-042 Warszawa, ul. Nowy Świat 53, tel. 22 620-21-18. fax 828-80-31.
Redaktor naczelny – DARIUSZ GIERYCZ, e-mail: dgierycz@op.pl Stali współpracownicy: Monika Bobke, Danuta Bogucka, Marek Grabowski, Jolanta Jędrzejewska, Jarosław Żukowicz.
PRENUMERATA ROCZNA dostępna tylko za pośrednictwem redakcji. Cena 54 zł (plus VAT). Adres e-mail: spolemowiec@wss.spolem.org.pl
WYDAWCA: „Społem" Warszawska Spółdzielnia Spożywców Śródmieście 00-042 Warszawa, ul. Nowy Świat 53.
DRUK: COAR, 02-903 Warszawa, ul. Powsińska 69/71. ISSN 1231-2967